

ABSTRAK

Paramasanti, Franciscalintra Hanindya. 2024. Motivasi, Pengalaman, dan Gambaran Diri Remaja Putri Pengguna Instagram: Sebuah Studi Kualitatif. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Remaja menjadi periode krusial dalam pertumbuhan dan perkembangan seseorang. Remaja yang sering mengkonstruksi diri mereka berdasarkan persepsi orang-orang disekitar cenderung akan menilai dirinya secara negatif. Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk memahami dan mengeksplorasi motivasi, pengalaman dan gambaran diri dari remaja putri pengguna aktif Instagram. Partisipan dalam penelitian ini adalah remaja putri dengan rentang usia 15-22 tahun yang merupakan pengguna aktif Instagram. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara kepada lima partisipan dan dalam proses analisis data, penelitian ini menggunakan metode analisis tematik. Hasil analisis dari penelitian ini ditemukan tiga kategori utama yakni; (1) motivasi ber-Instagram, (2) pengalaman ber-Instagram dan (3) dampak ber-Instagram. Penelitian ini menunjukkan bahwa remaja memiliki kebutuhan untuk membangun relasi dengan orang lain, mengekspresikan diri, membagikan informasi baru, mengabadikan momen, mencari hiburan serta mengeksplorasi banyak hal lewat Instagram. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa remaja cenderung senang menerima pujian, membandingkan diri dengan orang lain, takut direndahkan, takut disalahpahami, takut mendapatkan komentar negatif, takut fotonya disalahgunakan, serta memisahkan diri privat dan publik. Remaja juga cenderung mudah terpengaruh dan melakukan konformitas mengikuti gaya hidup orang lain di Instagram.

Kata kunci: Instagram, remaja putri, pengalaman, motivasi, gambaran diri

ABSTRACT

Paramasanti, Franciscalintra Hanindya. 2024. Motivation, Experience and Self Image of Adolescent Female Instagram Users: A Qualitative Study. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

Adolescence is a crucial period in an individual's growth and development. Adolescents who often construct themselves based on the perceptions of those around them tend to evaluate themselves negatively. This qualitative research aims to understand and explore the motivation, experience and self image of adolescent female active Instagram users. Participants in this study were adolescent females aged 15-22 years who were active Instagram users. The study uses data collection methods by conducting interviews with five participants and in the data analysis process, this study used thematic analysis methods. The results of the analysis from this study found three main category; (1) Instagram motivation; (2) Instagram experience; and (3) Instagram impact. This study shows that adolescents have the need to build relationships with others, express themselves, share new information, capture moments, seek entertainment and explore many things through Instagram. The study also concludes that adolescents tend to enjoy receiving praise, compare themselves to others, fear being belittled, fear being misunderstood, fear receiving negative comments, fear their photos being misused, and separate themselves privately and publicly. Adolescents also tend to be easily influenced and conform to follow other people's lifestyles on Instagram.

Key words: *Instagram, adolescent female, experience, motivation, self-image*